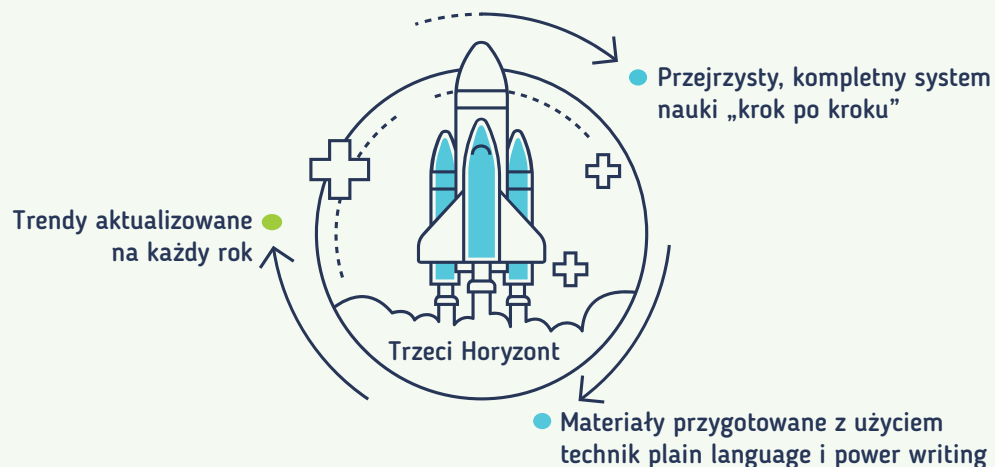


Trzeci Horyzont

Jutronautyka



Trzeci Horyzont umożliwia pracę indywidualną, ale także w grupie, w której zostanie wyznaczony lider.

Praca z przyszłością odbywa się w dwóch krokach:

Analiza trendów

Trendy, Perspektywa, Przyszłość
Pytania

1

2

Implementacja

Wartości, Zmiany, Pomysł
Działanie

Innowacja pozwala spojrzeć na firmę nie z perspektywy „tu i teraz”, ale z perspektywy przyszłości we wszystkich obszarach i wypracować konkretne plany działań!

Trzeci Horyzont pomaga dostosować firmę do zmian i trendów, jakie pojawiają się za 5,10 lub więcej lat. Innowacja została zaplanowana tak, aby jej odbiorcy umieli przewidzieć i zdefiniować nadchodzące trendy, a następnie znaleźć rozwiązania wychodzące naprzeciw wyzwaniom, które niesie przyszłość.

Dla kogo stworzono Trzeci Horyzont?



Istotne jest znalezienie sposobu, by wyjść poza utarty schemat działania.

Z perspektywy odbiorców naszego projektu – pracowników i osób zarządzających firmami z sektora MŚP – istotne jest znalezienie sposobu, by wyjść poza utarty schemat działania i poszukać innowacji w systematyczny i metodyczny sposób. Unikatowym rozwiązaniem jest metoda Futures Thinking. Pomaga ona spojrzeć na firmę nie z perspektywy „tu i teraz”, ale z perspektywy przyszłości we wszystkich obszarach, włączając w to zmiany w życiu społecznym. To narzędzie do pracy nad przyszłością i metoda jej operacjonalizowania.

Zespół projektowy:



Zuzanna Skalska



Katarzyna Kończak



Michał Szewczyk